

LA SOCIETE LIFEWAVE

- Société américaine fondée en été 2002 par l'ingénieur inventeur des patches, David Schmidt, qui est actuellement le PDG de la société. Les premiers patches ont été mis sur le marché en 2004.
- LifeWave est classée 721/5000 dans la liste des 5000 entreprises privées américaines à croissance rapide du fameux magazine « Inc » pour l'année 2011.



Pendant trois ans de suite, en 2009, 2010 et 2011, LifeWave a eu l'honneur d'être nommée dans cette liste prestigieuse. Mieux, en 2011, elle est placée à la 721^{ème} position, avançant ainsi de 714 places par rapport à 2010 et de 3380 places par rapport à 2009.



LifeWave a connu une croissance de 436% entre 2009 et 2011.

- LifeWave a été acceptée en juin 2011 comme membre par la DSA (Direct Selling Association) qui est l'association nationale américaine regroupant les sociétés de vente directe. Seules les sociétés de haut calibre adhérant à des normes éthiques rigoureuses sont admises au sein de la DSA.
- Les patches LifeWave sont actuellement distribués dans près de 100 pays. Le marché de l'Inde vient d'ouvrir et ceux de la Russie et de la Turquie sont en voie de le devenir.
- Bureaux aux USA, en Irlande et à Taïwan.
- Près de 3'000 m2 de locaux de production.
- Service clientèle offrant ses prestations dans plus de 20 langues.



LES PATCHES LIFEWAVE

- Les patches sont issus d'une **technologie avant-gardiste et révolutionnaire**, totalement unique, née de l'association de l'acupuncture (veille de plus de 5'000 ans) et de la technologie LifeWave. **Aucune concurrence** n'existe actuellement sur le marché.
- Les patches sont **non-transdermiques** : aucun produit chimique, aucun médicament, aucune substance ne pénètre dans le corps. Pour preuve : ils peuvent tout aussi bien être placés sur les habits plutôt que sur la peau et ils fonctionnent.
- Ils sont donc **non toxiques et ne provoquent aucun effet d'accoutumance**.
- De ce fait, ils sont reconnus comme **non dopants** par l'Agence Mondiale d'Antidopage et sont couramment utilisés par un grand nombre d'athlètes de haut niveau.
- Ils sont **homologués produits d'acupression** par l'Union Européenne.
- A ce jour, **50 études cliniques** (dont des études aléatoires en double aveugle avec placebo) prouvent scientifiquement l'efficacité et la sûreté des patches.



Les patches LifeWave ne remplacent ni le médecin, ni les traitements prescrits par celui-ci. Si vous avez un problème de santé, consultez votre médecin traitant avant d'employer les patches.

Ce produit n'est pas destiné à diagnostiquer, traiter, guérir ou prévenir des maladies.

Ne pas utiliser les patches durant la grossesse ou l'allaitement.

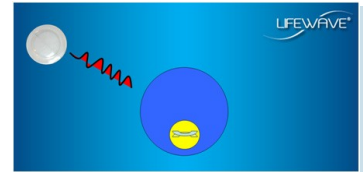
Pour plus de renseignements sur les patches, leurs modalités d'utilisation et leur diffusion, veuillez contacter :

Distributeur Indépendant LifeWave
No. de distributeur :
Tel:

LA TECHNOLOGIE LIFEWAVE

Les patches contiennent une solution cristallisée d'acides aminés, d'eau, de sucre et d'oxygène. Leur mode de fonctionnement est le suivant :

- Ils sont activés par le champ électromagnétique de notre corps
- De cette interaction, le patch émet une fréquence d'énergie spécifique (qui dépend du contenu du patch)
- L'information créée pénètre dans le corps par un point d'acupuncture
- Les cellules du corps reçoivent le signal du patch et le transmettent à l'intérieur de la cellule
- Le message bioélectrique émis par le patch est reçu dans le noyau de la cellule (ADN) et provoque une action précise dans notre organisme : brûler les graisses, relancer la production naturelle de Glutathion, Carnosine, Mélatonine, etc.



Les patches utilisent une nouvelle technologie, qui stimule délicatement les points d'acupuncture, pour réactiver les fonctions naturelles de l'organisme. En fonction de la fréquence émise par le patch, le corps réagira différemment et produira des effets spécifiques : mieux dormir, soulager la douleur, améliorer les performances, lutter contre les effets du vieillissement, etc. Et tout cela, sans chimie, sans médicament, sans qu'aucune substance ne pénètre dans le corps.

L'OPPORTUNITE LIFEWAVE

Les patches LifeWave sont distribués selon le système du **marketing relationnel**. Les contacts se font par le « bouche à oreille » parmi les contacts personnels des distributeurs. Ces derniers partagent leurs **expériences personnelles** avec leurs amis et connaissances directes et sont poussés, par le fait que ce sont des amis, à un **accompagnement humain de qualité et sur le long terme**.

Faire de la vente intensive dans Lifewave ou enrôler en masse sans suivi ou de piètre qualité, c'est casser le modèle prescrit du fonctionnement prévu par le créateur David Schmidt et par là, c'est passer à côté de tout ce qui est si beau dans Lifewave: le développement de la notion de service à autrui.

